



رهبر طراحی جهان

◀ نگاهی به طراحی ایتالیایی

چکیده ای از سلسله مقالات جغرافیای طراحی

مهندس عصمت آزاد (مدرس گروه طراحی صنعتی)

بدون شک می توان گفت شهرت و اعتبار ایتالیا به عنوان مرکز جامعه بین المللی طراحی غیر قابل رقابت است. یکی از دلایل این موفقیت را می توان در تاریخ فرهنگی بسیار غنی ایتالیا ریشه یابی نمود.

پیشینه فرهنگی ایتالیا - بخصوص دوران رنسانس - بر تفکرات طراحی مدرن این کشور تأثیر زیادی گذاشته و طراحی را به سنتی از اجتماع بدل کرده است.

در ایتالیا، طراحی وابداع منحصر به گروهی خاص نمی باشد. بسیاری از جنبشها و گروههای پیشرو در طراحی نظیر آرکی زوم، استروم، الکیما و ممفیس، سوپر استودیو و ... در ایتالیا شکل گرفته اند.

کوچک بودن مراکز تولید و فرهنگ تولیدی انعطاف پذیر این مراکز دلیل دیگری بر پیشرفت طراحی، ابداع و نوآوری است. اغلب محصولات ایتالیا در مراکز تولیدی کوچکی ساخته می شوند که عمدتاً مالکیت خانوادگی دارند.

حمایتهای مالی دولت از صنعت و همچنین توجه دولت به توسعه بسترهای کارآفرینی و طراحی نیز در موفقیت طراحی و صنعت این کشور نقش به سزایی داشته است.

بسیاری از مراکز تولیدی کوچک با حمایتهای دولتی توانسته اند در سطح بین الملل مطرح شوند.

لازم به ذکر است تا کنون هیچ کشوری به اندازه ایتالیا در زمینه طراحی، کتاب، نشریه و مقاله تولید و منتشر نموده است.

گفته ها و ناگفته ها در خصوص طراحی ایتالیایی در آن حد زیاد است که مختصر نمودن آن در چند عبارت به نظر ناممکن می نماید.

با علم بدین مطلب این نوشتار به اختصار به بررسی پارامترهای تأثیرگذار در شکل گیری و موفقیت طراحی ایتالیایی در عرصه جهانی خواهد پرداخت.

پس از جنگ جهانی دوم علیرغم خسارات جبران ناپذیر حاصل از جنگ، ایتالیا توانست در مدت زمان کوتاهی با کمک طراحان، صنعتگران و سرمایه داران به موفقیتهای صنعتی بیشماری دست یابد و جایگاه خود را بعنوان رهبر طراحی جهان تثبیت نماید.

بطوری که امروزه نه تنها وسپا و فیات ایتالیایی مخاطب بسیار دارد که اکثر جوامع خواهان مبلمان، پوشاک، مد و حتی غذاهای ایتالیایی می باشند.

✱ کلمات کلیدی :

طراحی ایتالیایی - طراحی صنعتی - طراحی محصول - سبک طراحی